



Lifetime Dinner la Centrul Porsche București

16/02/2026 O seară memorabilă, sub imperiul eleganței și rafinamentului.

Centrul Porsche București a găzduit pe 11 februarie evenimentul Lifetime Dinner, sub conceptul "The Tree of Time", o pledoarie pentru eleganța atemporală. Momentul culminant al serii fost dezvăluirea noului Cayenne Turbo Electric, cea mai puternică mașină de serie din istoria Porsche.

Atmosfera a fost completată de o selecție de bijuterii și ceasuri rafinate prezentată de KULTHO, de acordurile live ale viorii Alinei Horez și de o prezentare de modă semnată de Ellida Toma.

Lifetime Dinner nu a fost doar o cină, ci un ritual al timpului. Bijuteriile sau ceasurile nu au fost prezentate ca obiecte, ci ca martori ai momentelor care contează o viață. Copacul a devenit simbolul timpului, al rădăcinilor, al continuității și al valorilor care se transmit din generație în generație. Sonia Argint, moderatoarea evenimentului a avut un dialog aparte cu invitații evenimentului, fiecare participant având ocazia să culeagă din copac câte un bilețel cu un mesaj simbolic.

Lifetime Dinner a fost, în esență, o reflecție asupra momentelor care contează. Iar Cayenne Turbo Electric a demonstrat că performanța poate fi proiectată spre viitor fără a pierde legătura cu trecutul. Dacă „The Tree of Time” a vorbit despre rădăcini și despre valorile care traversează generații, Cayenne Turbo Electric a devenit expresia contemporană a acestei moșteniri. Într-o lume a transformărilor accelerate, adevăratul lux rămâne cel care traversează timpul — discret, sigur pe sine și construit să dăinuie.

Dincolo de a fi încununarea performanței Porsche, cu cei 1.156 CP și accelerația de la 0 la 100 km/h în doar 2,5 secunde, noul Cayenne Turbo Electric este și modelul care oferă cea mai mare varietate de opțiuni de personalizare, care pot transforma fiecare exemplar într-un unicat. Clienții pot alege dintre 13 culori standard, nouă modele de jante de la 20 la 22 de inci, 12 combinații interioare, precum și până la cinci pachete interioare și până la cinci pachete de accente. Datorită Porsche Exclusive Manufaktur, gamei extinse de culori exterioare Paint to Sample și programului Sonderwunsch, clienții își pot personaliza automobilul pentru a li se potrivi întru totul gustului și stilului de viață.

MEDIA ENQUIRIES



Loredana Matei

loredana.matei@porsche.ro

Listă de linkuri

Link către acest articol

<https://newsroom.porsche.com/ro/2026/scena-pasiune/Lifetime-Dinner-la-Centrul-Porsche-Bucuresti.html>

Pachet Media

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/031dd63f-92ab-4c0d-8913-e7fa44500c78.zip>