

Le réseau de concessionnaires Porsche poursuit ses investissements au Canada

07/12/2022 Cinq concessionnaires ont inauguré de nouvelles installations cette année et une toute nouvelle concession ouvrira ses portes dans la région de Niagara

Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) se réjouit des investissements considérables réalisés en 2022 par ses concessionnaires partenaires d'un océan à l'autre : cinq établissements ont été inaugurés et une toute nouvelle concession a ouvert ses portes à St. Catharines, en Ontario.

« Lorsque nous contemplons nos réalisations de 2022, nous sommes particulièrement fiers de l'amélioration de plusieurs concessions de notre marque partout au pays, a déclaré John Cappella, président-directeur général, Automobiles Porsche Canada, Ltée. Les investissements de nos concessionnaires partenaires témoignent de notre succès durable au Canada et de leur confiance en la marque. »

Trois concessionnaires ont ouvert de nouveaux établissements cette année, soit le Centre Porsche Edmonton et le Centre Porsche Winnipeg, tous deux exploités par Go Auto, ainsi que le Centre Porsche Saskatchewan du Groupe Wyant. De plus, deux autres bâtiments arborant la plus récente architecture Destination Porsche ont été inaugurés. À chaque extrémité du pays, le Centre Porsche Richmond issu du partenariat Dilawri-Open Road Auto et le Centre Porsche Halifax du Groupe Steele affichent le saisissant concept de la marque. Au Canada, Drew Tilson a été le premier à adopter le nouveau design, profitant du déménagement du Centre Porsche Québec dont il est le propriétaire. L'année dernière, Lithia Motors lui a emboîté le pas et a inauguré son tout nouveau Centre Porsche Markham.

Le concept Destination Porsche se distingue par son accent sur l'expérience et l'inspiration propres à la marque, sa flexibilité et l'utilisation des médias numériques pour permettre des communications personnalisées. L'idée première est de transformer les concessions en lieux de rassemblement pour la communauté Porsche, attirant autant les fidèles que les nouveaux clients. De plus, les Centres Destination Porsche comme tous les autres Centres Porsche sont prêts pour l'électrification accélérée de la gamme. Ils comprennent des bornes de recharge réservées aux véhicules électriques ainsi qu'une salle de réparation de batteries pour l'entretien du Porsche Taycan et des futurs modèles électriques de la marque.

Outre les améliorations apportées aux concessions existantes, les travaux de terrassement ont officiellement commencé à l'emplacement du futur Centre Porsche Niagara, une toute nouvelle concession située à St. Catharines, qui sera exploitée par le Groupe Policaro, aussi propriétaire du Centre Porsche Oakville. Le Groupe prévoit également inaugurer le Centre Porsche Kitchener-Waterloo en 2023. D'ailleurs, l'année à venir verra aussi l'ouverture des installations relocalisées de Mark Motors à Ottawa. Ces investissements réalisés par les concessionnaires partenaires de PCL bénéficieront les clients et donneront un nouvel élan dans l'évolution de la vente au détail de la marque Porsche dans le secteur automobile.

Automobiles Porsche Canada, Ltée
Fondé en 2008, Automobiles Porsche Canada, Ltée (PCL) est l'importateur et le distributeur exclusif des modèles Porsche 911, 718 Boxster, 718 Cayman, Taycan, Panamera, Cayenne et Macan au Canada. Établi en 2017 à Toronto, en Ontario, le siège social de PCL emploie 60 personnes dans les domaines des ventes, de l'après-vente, des finances, du marketing, du développement des ventes au détail et des relations publiques. L'équipe vise à fournir à la clientèle Porsche une expérience de la plus grande qualité dans le respect des 70 ans de leadership de la marque en matière de performance, de sécurité et de rendement. En 2019, un centre de distribution de pièces a ouvert ses portes à Mississauga pour desservir le réseau national de 21 centres Porsche. PCL est une filiale en propriété exclusive de Porsche AG, dont le siège social est situé à Stuttgart, en Allemagne. En 2021, Porsche a établi un record de vente au Canada avec 9 141 véhicules vendus.

Ce succès est basé sur un remarquable palmarès sportif qui compte près de 30 000 victoires en course.

Suivez-nous : https://twitter.com/porschecanada | https://facebook.com/Porsche | https://instagram.com/porschecanada

Pour les applications Porsche : https://www.porsche.com/usa/apps-and-entertainment/apps/

Les journalistes accrédités peuvent se procurer des photos et des vidéos dans la base de données média Porsche à https://presse.porsche.de/.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CA/ppdb/2022/12/le-rseau-de-concessionnaires-porsche-poursuit-ses-investissements-au-canada.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/09903f3e-0795-4831-a373-17a411c50813.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart