



Porsche inaugura Porsche Centre Tijuana y fortalece su presencia en México

25/05/2026 Como parte de su estrategia de crecimiento, Porsche de México amplía su red de concesionarios para que clientes y entusiastas se conecten con la marca mediante experiencias alineadas con los estándares globales de diseño, innovación y servicio de la marca alemana.

En el marco de la celebración por el 25 aniversario de Porsche en México, la marca fortalece su presencia en el país con la inauguración de Porsche Centre Tijuana, un nuevo concesionario que reafirma su compromiso con el mercado mexicano y su visión de acercar la experiencia Porsche a más clientes y entusiastas.

Ubicado en una de las ciudades más dinámicas y estratégicas del norte de México, Porsche Centre Tijuana nace con el objetivo de ofrecer a sus clientes un espacio diseñado bajo los más altos estándares globales de la marca, brindando una experiencia cercana, personalizada y alineada con la excelencia que distingue a Porsche a nivel mundial.

El nuevo concesionario abre sus puertas bajo el concepto global Destination Porsche, diseñado para transformar los puntos de contacto con el cliente en espacios donde la marca se vive con todos los sentidos, convirtiendo cada visita en una experiencia integral. Cada detalle del diseño refleja el ADN de Porsche: elegancia, dinamismo y precisión, creando un ambiente que invita a descubrir, interactuar y conectar con la esencia de la marca.

El showroom presenta una distribución abierta y luminosa, integrando módulos digitales que permiten explorar la gama de vehículos, sus tecnologías y opciones de personalización, así como disfrutar de la hospitalidad característica de la marca en el espacio Porscheplatz.

"Con la apertura de Porsche Centre Tijuana reafirmamos nuestro compromiso con México en un año especialmente significativo para la marca. A lo largo de estos 25 años hemos construido una relación sólida con nuestros clientes, y esta inauguración refleja nuestra visión de futuro y nuestra confianza en el potencial del mercado mexicano", comentó Camilo San Martín, Director General de Porsche de México.

Con esta apertura, Porsche continúa fortaleciendo su presencia en el país, consolidando espacios que no solo exhiben vehículos, sino que generan experiencias memorables y refuerzan el vínculo con su comunidad.

Porsche Centre Tijuana abre sus puertas al público en Av. David Alfaro Siqueiros 10356, esquina con Paseo de los Héroes, Zona Urbana Río Tijuana, Tijuana, Baja California, invitando a clientes y entusiastas a descubrir una nueva forma de vivir la experiencia Porsche.

**MEDIA
ENQUIRIES**

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507

hermilo.najera@porsche.com.mx

Image Sublines

Path: media/imágenes/img_1.jpg

Title: (Izq-der.) Fernando Rosas, Retail Innovation Manager de Porsche Latin America, Jorge Sánchez, Desarrollo de la Red de Porsche de México, Camilo San Martín, Director General de Porsche de México, Antonio Pena, Director General de Porsche Centre Tijuana, Christoph Klein, Director of Business Development de Porsche Latin America; Inauguración Porsche Centre Tijuana, Porsche de México, 2026.

Subline: Fernando Rosas, Retail Innovation Manager de Porsche Latin America, Jorge Sánchez, Desarrollo de la Red de Porsche de México, Camilo San Martín, Director General de Porsche de México, Antonio Pena, Director General de Porsche Centre Tijuana y Christoph Klein, Director of Business Development de Porsche Latin America

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/Porsche-inaugura-Porsche-Centre-Tijuana-y-fortalece-su-presencia-en-México--42518.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/10a9720c-13ff-4a60-9e1f-85fb8328d51f.zip>