



## Porsche realiza una nueva edición del She Track Day

**09/09/2025** Una nueva edición del She Track Day se llevó a cabo en el Autódromo de La Chutana, al sur de Lima. El evento reunió a cerca de 20 mujeres que pusieron a prueba modelos como el biplaza 718 Cayman y el Macan Electric. Con esta iniciativa, la marca reafirma su compromiso con la diversidad y con impulsar la participación femenina en el automovilismo deportivo.

Desde hace algunos años, Porsche viene impulsando la participación femenina en el mundo de los autos deportivos, con un enfoque integral que promueve la diversidad automotriz. En línea con esta visión, la firma de Stuttgart volvió a reunir a mujeres apasionadas por la marca en una nueva edición del She Track Day, que se llevó a cabo el 6 de septiembre en el Autódromo de La Chutana, al sur de Lima.

Alrededor de 20 entusiastas de la marca vivieron una jornada única, en la que pudieron exigir al máximo sus vehículos Porsche. Entre los modelos destacados estuvieron el biplaza 718 Cayman y el Macan Electric, el primer SUV 100% eléctrico de la marca. El ambiente estuvo marcado por la emoción, el aprendizaje y la oportunidad de compartir con otras mujeres apasionadas por la deportividad.

Previo al ingreso a la pista, las asistentes recibieron una charla de seguridad a cargo de los pilotos e instructores oficiales de Porsche, quienes brindaron recomendaciones clave y técnicas de conducción diseñadas para garantizar que cada experiencia en pista se desarrollara de manera segura y controlada.

Asimismo, durante el evento las participantes pusieron a prueba toda la potencia y precisión de sus autos a través de dinámicas como el slalom y los free laps. Estas actividades no solo desafiaron sus habilidades de conducción, sino que también reforzaron la confianza de las participantes, quienes disfrutaron al máximo del ADN deportivo de Porsche.

✘Con el She Track Day buscamos brindar a nuestras clientas y seguidoras una experiencia inolvidable, en la que puedan conectar con la esencia de Porsche y disfrutar de la adrenalina que ofrecen nuestros deportivos en un entorno seguro. Además, nos entusiasma ver cómo cada vez más mujeres se sienten atraídas por la deportividad y exclusividad que caracteriza a nuestra marca", comentó Andrea Ibargüengoitia, Jefe de Marketing y Prensa de Porsche Perú.

En esta jornada también estuvo presente Alondra García Miró, embajadora de Porsche en el Perú, quien lideró el recorrido como apasionada del automovilismo y referente femenino de la marca.

✘Para mí es un orgullo ser parte de este She Track Day y compartir con mujeres que, como yo, disfrutan la adrenalina y la libertad que ofrece manejar un Porsche. Estos espacios inspiran a más mujeres a atreverse a vivir la deportividad y romper estereotipos dentro del mundo automotriz", señaló la influencer y empresaria.

Este evento forma parte de la serie de experiencias que Porsche organiza en el país para seguir consolidando su relación con el público femenino. Cada edición reafirma la visión de la marca de abrir espacios donde la pasión por la velocidad se combina con seguridad y confianza.

## MEDIA ENQUIRIES



### Andrea Ibargüengoitia

Marketing Manager and Press

+51967697357

Aibarguengoitia@porsche.com.pe

## Image Sublines

Path: Porsche realiza una nueva edición del She Track Day/imagenes/img\_3.jpg

Title: Alondra García Miro, embajadora de Porsche, preparándose para iniciar las pruebas en pista en el She Track Day, un evento exclusivo para mujeres que busca poner a prueba el performance de los autos en un entorno seguro. La actividad se realizó en el Autódromo La Chutana, al sur de Lima, Perú, organizada por Porsche AG.

Subline: Alondra García Miro, embajadora de Porsche Perú

## Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-realiza-una-nueva-edicion-del-she-track-day.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/45821faf-cf54-46ef-84cb-04612eac4fd0.zip>