



Porsche celebra 25 años en Puerto Rico junto a Garage Europa

26/12/2022 El concesionario comenzó a vender los autos deportivos alemanes en la isla en 1997.

Porsche festeja 25 años de presencia en Puerto Rico gracias Garage Europa, concesionario e importador exclusivo de los carros deportivos de Stuttgart para la isla.

Bajo la supervisión de Víctor M. Gómez III, en 1997 Garage Europa comenzó a comercializar los deportivos Porsche en Puerto Rico. En un principio siendo el concesionario exclusivo y a partir de 2009 se convirtió en el importador oficial para la isla.

Hace 25 años solo contaba dos modelos en inventario: el icónico 911 y el Boxster, de los cuales fueron importadas 33 y 54 unidades, respectivamente, en 1997. En 2004 incorporó el Cayenne, el primer SUV de la marca, y en 2009, el Porsche Panamera. En 2014, sumó el segundo SUV de la marca, el Macan, y en 2020 agregó el Taycan, el primer auto ciento por ciento eléctrico de Porsche.

Lo que comenzó siendo una pequeña operación hace 25 años hoy por hoy es un ágil negocio que cuenta

con 60 empleados, vende aproximadamente 300 carros anuales y cuenta con un parque automotriz que ronda sobre las 4000 unidades.

Es un honor para mí ser parte del crecimiento de Porsche en Puerto Rico", dijo Víctor M. Gómez III, actual presidente de Garage Europa Porsche Center Puerto Rico. Cuando fundamos Garage Europa lo hicimos con una visión sumamente clara, abrir una puerta para que los puertorriqueños pudieran disfrutar de los hermosos autos deportivos alemanes. Hoy, 25 años después, nos enorgullece decir que somos una marca muy bien posicionada en la isla y que hemos logrado cumplir el sueño de miles de clientes y aficionados que hoy disfrutan conduciendo un Porsche".

Desde su fundación el 6 de diciembre de 2007, el Porsche Center Puerto Rico se ha consagrado como el único concesionario y distribuidor autorizado de la marca de autos en la isla, brindando a miles de puertorriqueños y fanáticos de Porsche deportivos de alta potencia, elegantes, musculosas siluetas y tecnologías avanzadas, al mismo tiempo que ofrece servicio ,y experiencias exclusivas de alto nivel.

Trayectoria reciente del Garage Europa Porsche Center Puerto Rico

En los últimos cinco años, el crecimiento de Garage Europa Porsche Center Puerto Rico se ha evidenciado con grandes oportunidades, proyectos y programas que han posicionado a la isla como una sede importante para la marca. En 2019, el Porsche Center Puerto Rico fue seleccionado por la casa matriz en Alemania para ser la nueva sede en Latinoamérica y el Caribe del programa Porsche Exclusive Manufaktur, un programa exclusivo que le permite a los clientes personalizar su vehículo según su estilo y gustos específicos. Este logro convirtió al concesionario en uno de los cuatro en América Latina en contar con este distintivo programa.

En 2021, Garage Europa Porsche Center Puerto Rico dio comienzo al programa Porsche Destination Charging, el cual hace parte del esfuerzo de la empresa alemana por desarrollar una red de carga pública en los puntos que más frecuentan sus clientes para que puedan recargar las baterías de sus carros híbridos y ciento por ciento eléctricos cuando están fuera de casa. En Puerto Rico, este proyecto que ayuda a fomentar la energía sostenible y que dio comienzo con la llegada del Taycan a la isla, cuenta en la actualidad con nueve estaciones de carga en San Juan y Mayagüez. Los planes de expansión ya están trazados.

Al igual que en el mundo entero, Porsche también se ha destacado en Puerto Rico por elevar constantemente la experiencia del consumidor antes, durante y después de adquirir su primer deportivo. A lo largo de los años, el Porsche Center Puerto Rico ha servido de sala para grandes conversatorios, foros y charlas que buscan educar, incentivar e informar sobre las nuevas tecnologías de vanguardia con las que trabaja la marca alemana. Las cuatro ediciones de Porsche NEXT realizadas en la isla son un claro ejemplo de ello.

Estamos eternamente agradecidos con todos los socios del Porsche Club, los clientes, medios de comunicación, consumidores y apasionados de la marca que nos han apoyado durante estos 25 años.

Ellos son los responsables de nuestros éxitos", dijo Orlando Pérez, gerente general de Porsche Center Puerto Rico. También estoy muy agradecido con todos los empleados que durante toda esta travesía han brindado un servicio encomiable. Gracias a nuestros vendedores, asesores de servicio, técnicos automotrices y todo nuestro equipo de trabajo, hoy contamos con más de 4000 clientes puertorriqueños que conducen el vehículo deportivo de sus sueños, y eso es motivo de celebración".

Puerto Rico, centro satelital de capacitación en servicio

A lo largo de los años y desde su fundación, Garage Europa trabaja a diario para brindar un servicio de calidad a manos de asesores altamente capacitados y técnicos automotrices expertos en la marca. Actualmente, el Porsche Center Puerto Rico cuenta con tres técnicos Nivel Oro y cuatro Nivel Plata del programa Zertifizierter Porsche Techniker (Técnico Certificado Porsche), distinciones otorgadas por la casa matriz en Alemania luego de rigurosos entrenamientos y pruebas teóricas y prácticas. El Porsche Center Puerto Rico tiene el privilegio de contar con Israel Soto en su equipo de trabajo. Soto, quien cuenta con la más alta distinción de la fábrica, el certificado Nivel Oro, está en capacidad para entrenar técnicos automotrices de América Latina, el Caribe y cualquier país del mundo.

Asimismo, en el 2021, el Porsche Center Puerto Rico se convirtió en el primer centro satélite de capacitación de técnicos automotrices en el Caribe, el cual le permite ofrecer cursos de aprendizaje a los especialistas no solo de la isla sino de América Latina y el Caribe. Se trata del segundo centro de entrenamiento del fabricante de autos deportivos de Stuttgart en América Latina y el Caribe, tras la designación de Porsche de México en 2012.

Por otro lado, el Porsche Center Puerto Rico es uno de los concesionarios de América Latina y el Caribe que cuenta con más distinciones gracias a la calidad del servicio que ofrece. Prueba de ellos son los reconocimientos consecutivos que les ha otorgado Porsche Latin America a tres empleados de la isla por su excelencia en los años más recientes.

La trayectoria de Garage Europa Porsche Center Puerto Rico ha sido tan impresionante que, actualmente Puerto Rico ocupa el segundo lugar en ventas entre los 22 mercados de América Latina y el Caribe que reportan a Porsche Latin America en Miami, posicionando a la isla solo por debajo de México.

Para más información sobre Porsche Center Puerto Rico puede acceder a www.porschecenterpuertorico.com, puede comunicarse al (787) 993-3474 o visitar el Porsche Center Puerto Rico en el sector Bechara, # 26, Calle Blay, San Juan.

MEDIA ENQUIRIES

Andrea E. López de Victoria

Relaciones Públicas y Prensa (Puerto Rico)
+1 (787) 993-3474 ext. 324
alopezdev@garageeuropa.com

Image Sublines

Path: media/imágenes/Galería__1/img_1.jpg

Title: Primer concesionario de Porsche en Puerto Rico, 1999, Porsche Latin America

Subline: 2000: así lucía el primer concesionario de Porsche en Puerto Rico.

Path: media/imágenes/Galería__1/img_2.jpg

Title: Wendelin Wiedeking, presidente de Porsche AG (cuarto por la izquierda); Víctor M. Gómez III (derecha), Puerto Rico, 2000, Porsche Latin America

Subline: 2000: visita a Puerto Rico del presidente de Porsche AG, Wendelin Wiedeking (cuarto por la izquierda). Víctor M. Gómez III (derecha).

Path: media/imágenes/Galería__1/img_3.jpg

Title: Cayenne E1, Puerto Rico, 2003, Porsche Latin America

Subline: 2003: lanzamiento del Cayenne, el primer SUV de Porsche.

Path: media/imágenes/Galería__1/img_4.jpg

Title: 911 SC, 2003, Porsche Latin America

Subline: 2003: durante el lanzamiento del Cayenne en Puerto Rico estuvo presente el 911 SC que ganó el Rally París-Dakar en 1984.

Path: media/imágenes/Galería__1/img_5.jpg

Title: Juan Carlos Ledesma, gerente de Porsche Puerto Rico; Ivelisse Soto (a la derecha), Puerto Rico, 2003, Porsche Latin America

Subline: 2003: festejos por los 40 años del Porsche 911. Juan Carlos Ledesma, gerente de Porsche Puerto Rico; Ivelisse Soto (a la derecha).

Path: media/imágenes/Galería__1/img_6.jpg

Title: Andreas Offermann (izquierda), vicepresidente de la Región de Ultramar y Mercados Emergentes de Porsche AG; Thomas Stärtzel (de espaldas), presidente y director general de Porsche Latin America; Víctor M. Gómez III, presidente de Porsche Puerto Rico, Puerto Rico, 2003, Porsche Latin America

Subline: 2003: visita a Puerto Rico de Andreas Offermann (izquierda), vicepresidente de la Región de Ultramar y Mercados Emergentes de Porsche AG, y Thomas Stärtzel (de espaldas), presidente y director general de Porsche Latin America. A la derecha, Víctor M. Gómez III, presidente de Garage Europa Porsche Puerto Rico.

Path: media/imágenes/Galería__2/img_7.jpg

Title: Porsche Center Puerto Rico, 2007, Porsche Latin America

Subline: 2007: el 6 de diciembre abrió sus puertas el Porsche Center Puerto Rico.

Path: media/imágenes/Galería__2/img_8.jpg

Title: Thomas Stärtzel (derecha), presidente y director general de Porsche Latin America, 2007, Puerto Rico, Porsche Latin America

Subline: 2007: apertura del Porsche Center Puerto Rico. Directivos de Garage Europa Porsche Center Puerto Rico. A la derecha Thomas Stärtzel, presidente y director general de Porsche Latin America.

Path: media/imágenes/Galería__2/img_9.jpg
Title: Concours d'Elegance de Porsche, 2007, Puerto Rico, Porsche Latin America
Subline: 2007: primer Concours d'Elegance de Porsche en Puerto Rico.

Path: media/imágenes/Galería__2/img_10.jpg
Title: 911 (997), Puerto Rico, 2008, Porsche Latin America
Subline: 2008: lanzamiento del Porsche 911 modelo 997 en Puerto Rico.

Path: media/imágenes/Galería__2/img_11.jpg
Title: Boxster modelo 987.2, Puerto Rico, 2009, Porsche Latin America
Subline: 2009: lanzamiento del Boxster modelo 987.2.

Path: media/imágenes/Galería__2/img_12.jpg
Title: Panamera, Puerto Rico, 2009, Porsche Latin America
Subline: 2009: llega a Puerto el nuevo Panamera, el buque insignia de la marca.

Path: media/imágenes/Galería__2/img_13.jpg
Title: Porsche 911 modelo 991.1, Puerto Rico, 2012, Porsche Latin America
Subline: 2012: lanzamiento del Porsche 911 modelo 991.1.

Path: media/imágenes/Galería__2/img_14.jpg
Title: Primer Porsche World Roadshow en Puerto Rico, 2012, Porsche Latin America
Subline: 2012: primer Porsche World Roadshow en Puerto Rico. Toda la gama de modelos Porsche disponible para los clientes de la isla.

Path: media/imágenes/Galería__2/img_15.jpg
Title: Junta Directiva del Porsche Club of America, Puerto Rico, 2012, Porsche Latin America
Subline: 2012: la Junta Directiva del Porsche Club of America visitó Puerto Rico el 28 de abril, fecha en que fue llevada a cabo por primera vez en San Juan la Reunión Ejecutiva Anual de la entidad.

Path: media/imágenes/Galería__2/img_16.jpg
Title: Porsche 918 Spyder, Puerto Rico, 2015, Porsche Latin America
Subline: 2015: al Porsche Center Puerto Rico llegó la unidad número 677 de las 918 que fueron fabricadas del superauto deportivo híbrido enchufable 918 Spyder.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_17.jpg
Title: 718 Boxster, Puerto Rico, 2016, Porsche Latin America
Subline: 2016: llega a Puerto Rico el 718 Boxster.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_18.jpg
Title: 718 Cayman, Puerto Rico, 2016, Porsche Latin America
Subline: 2016: llega a Puerto Rico el 718 Cayman.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_19.jpg
Title: 911 modelo 991.2, Puerto Rico, 2016, Porsche Latin America
Subline: 2016: llegada del 911 modelo 991.2.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_20.jpg
Title: Todas las generaciones del 911, Puerto Rico, 2016, Porsche Latin America
Subline: 2016: Evolution, una exposición especial en el Mall de San Juan para presentar todas las generaciones del 911 tras la llegada del 911 modelo 991.2

Path: media/imágenes/Galería__3/img_21.jpg
Title: 911 GT3, modelo 991, Puerto Rico, 2016, Porsche Latin America
Subline: 2016: se consolida en Puerto Rico la venta de autos deportivos de reestreno con la garantía Porsche Approved.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_22.jpg
Title: Porsche 919, Puerto Rico, 2016, Porsche Latin America
Subline: 2016: transmisión en directo de las 24 Horas de Le Mans con la presencia del Porsche 919 que ganó la mítica carrera en 2015.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_23.jpg
Title: 911 GT3, Puerto Rico, 2018, Porsche Latin America
Subline: 2018: Puerto Rico festejó los 70 años de autos deportivos Porsche.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_24.jpg
Title: Cayenne E3, Puerto Rico, 2018, Porsche Latin America
Subline: 2018: fue presentada la tercera generación del Porsche Cayenne.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_25.jpg

Title: Porsche, TECHO, Puerto Rico, 2018, Porsche Latin America

Subline: 2018: el Porsche Center Puerto Rico se une a la organización sin ánimo de lucro TECHO para construir de viviendas para personas de escasos recursos.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_26.jpg

Title: 911 modelo 992, Puerto Rico, 2019, Porsche Latin America

Subline: 2019: presentación de la octava generación del Porsche 911 modelo 992.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_27.jpg

Title: Macan, Puerto Rico, 2019, Porsche Latin America

Subline: 2019: presentación del renovado Porsche Macan.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_28.jpg

Title: Porsche & Coffee, Puerto Rico, 2019, Porsche Latin America

Subline: 2019: el Porsche Center Puerto Rico fue sede del primer Porsche & Coffee en la isla.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_29.jpg

Title: Porsche NEXT, Puerto Rico, 2019, Porsche Latin America

Subline: 2019: el Porsche Center Puerto Rico llevó a cabo su primer foro de innovación digital Porsche NEXT.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_30.jpg

Title: Porsche World Roadshow, Puerto Rico, 2019, Porsche Latin America

Subline: 2019: Tras los éxitos de 2012 y 2014, fue llevada a cabo la tercera edición del Porsche World Roadshow en Puerto Rico.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_31.jpg

Title: 911 Spyder, Puerto Rico, 2020, Porsche Latin America

Subline: 2020: llega a Puerto Rico un 911 Spyder único en el mundo tras haber pasado por un proceso de personalización llevado a cabo en los talleres artesanales de Porsche Exclusive Manufaktur.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_32.jpg

Title: Taycan, Puerto Rico, 2020, Porsche Latin America

Subline: 2020: llega a Puerto Rico el Taycan, el primer auto ciento por ciento eléctrico de la marca.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_33.jpg

Title: Cayenne coupé, Puerto Rico, 2020, Porsche Latin America

Subline: 2020: fue presentada en la isla la versión coupé del Porsche Cayenne.

Path: media/imágenes/Galería__3/img_34.jpg

Title: Directivos de Porsche Latin America y Porsche Center Puerto Rico, 2020, Porsche Latin America

Subline: 2020: directivos de Porsche Latin America y Porsche Center Puerto Rico durante la presentación del 911 modelo 992.

Path: media/imágenes/Galería__4/img_35.jpg

Title: Porsche Center Puerto Rico, 2022

Subline: 2022: festejos por los 25 años de Porsche en Puerto Rico.

Path: media/imágenes/Galería__4/img_36.jpg

Title: Festejos por los 25 años de Porsche en Puerto Rico, 2022

Subline: 2022: festejos por los 25 años de Porsche en Puerto Rico.

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2022/compania/PLA-porsche-25-años-puerto-rico-garage-europa.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/53438d39-5a8d-4e6e-bdee-eabfe500764c.zip>