



# Wintersport 2050

02/07/2025 Swiss-Ski entwickelt eine umfassende Strategie für einen nachhaltigen Schneesport.

## Das Projekt auf einen Blick

### Herausforderung

Der Wintersport steht vor der Aufgabe, sich an veränderte klimatische und gesellschaftliche Bedingungen anzupassen. Swiss-Ski möchte mit der Strategie „Vision 2050“ den Schneesport nachhaltiger gestalten, um seine langfristige Zukunft zu sichern.

### Umsetzung

Gemeinsam mit Porsche Consulting legt Swiss-Ski Handlungsfelder fest – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Daraus entsteht ein klares Zukunftsbild mit konkreten Maßnahmen. Workshops mit Expertinnen, Interviews mit Beteiligten und Analysen bestehender Daten bilden das Fundament.

### Ergebnis

Über 30 Initiativen sollen den Schneesport stärken – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. Von CO<sub>2</sub>-armen Anreisen zu Wettkämpfen über nachhaltige Ausrüstung für Athleten bis hin zu Events mit

minimalem ökologischem Fußabdruck.

Die Erfolgsgeschichte in voller Länge lesen: Wintersport 2050

# MEDIA ENQUIRIES



## Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing<br>Porsche Consulting GmbH

+49 (0) 711 / 911 12721

jan\_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

## Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-consulting-wintersport-2050-39940.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/62bce23f-df2c-48c5-9107-5f07b2b46421.zip>

Externe Links

<https://www.porsche-consulting.com/de/home/>