



Porsche Panamá resalta su compromiso con la innovación y el servicio durante el Día Mundial del Vehículo Eléctrico

04/09/2025 Con motivo del Día Mundial del Vehículo Eléctrico, celebrado mundialmente el 9 de septiembre, Porsche Panamá organizó un conversatorio para clientes donde representantes de la marca destacaron sus avances en electromovilidad en el país. .

En la era de la movilidad eléctrica, Porsche reafirma su compromiso con la innovación y el diseño, así como la promesa de ofrecer los modelos más deportivos para cada segmento. Esto se ha demostrado desde la llegada de los primeros híbridos enchufables hasta el reciente lanzamiento del Macan totalmente eléctrico en 2024.

Durante un evento en Pacific Center, clientes, invitados especiales y público general participaron en un conversatorio donde representantes de Porsche presentaron los avances más recientes de la marca en

electromovilidad, mostrando los modelos insignia del fabricante alemán. Destacó el Taycan, el primer sedán deportivo 100% eléctrico de la marca, recientemente actualizado, que acelera de 0 a 100 km/h en 4.8 segundos, alcanza una velocidad máxima de 230 km/h y ofrece una autonomía de hasta 678 kilómetros en ciclo WLTP. Por su parte, el Macan Turbo Eléctrico, presentado en Panamá en 2024 como el primer SUV completamente eléctrico de Porsche, entrega una potencia máxima de 639 HP, una autonomía de hasta 591 km (WLTP) y puede acelerar de 0 a 100 km/h en solo 3.3 segundos.

Las baterías de los vehículos eléctricos Porsche cuentan con una garantía de 8 años o 160,000 km. La marca dispone de técnicos especializados en movilidad eléctrica que brindan soporte continuo. Para la recarga, los propietarios tienen acceso a la red Porsche Destination Charging, desarrollada en alianza con Evergo, con puntos de carga ubicados estratégicamente para mayor comodidad. Adicionalmente, Porsche Charging Services permite acceder a electrolineras privadas mediante convenios con empresas del sector.

“Seguiremos apostando para ofrecer a nuestros clientes una experiencia de conducción de lujo, pero con una huella de carbono cada vez más reducida, porque con innovación y tecnología logramos una movilidad más sostenible en nuestro país”, expresó Raúl Civiello, Gerente General de Alemautos Panamá, S.A.

A nivel global, Porsche apuesta por una oferta flexible de motorización que se adapta a las necesidades de sus clientes, la cual incluye tres opciones: combustión, híbridos y totalmente eléctricos en todos los segmentos, desde deportivos de dos puertas hasta sedanes y SUVs, con el objetivo de responder a la evolución del mercado durante la próxima década.

**MEDIA
ENQUIRIES**

Andrea Perdomo

+(507) 307-3435

aperdomo@porsche-panama.com

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-panama-dia-mundial-vehiculo-electrico.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6491465c-4ac5-465b-9f11-ec2b6fd38275.zip>