



## Porsche entrega 15.000 autos deportivos a los clientes en mayo

06/06/2013 Fuerte demanda mundial de los modelos con motor en el centro

Con 15.020 entregas en todo el mundo en mayo de 2013, el fabricante de autos deportivos Porsche superó en el 13% la cifra del mismo mes del año pasado. Hasta ahora, este año se entregaron a los clientes 67.261 autos nuevos de las gamas de modelos fabricados en Zuffenhausen y Leipzig – un aumento del 19% en comparación con el período de enero a mayo de 2012.

En cuanto a las entregas a clientes hasta la fecha, hemos superado nuestras expectativas para el año en curso. En vista de la constante volatilidad del desarrollo del mercado, aun así mantenemos un optimismo prudente respecto de la segunda mitad del año”, afirmó Bernhard Maier, miembro del Consejo de Administración de Ventas y Marketing de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG. El 911 en particular deleita a los clientes y aficionados de la marca en todo el mundo, y este año, en su 50.º aniversario, es muy codiciado. Rendimos homenaje a nuestro emblemático auto con un modelo especial y exclusivo de edición limitada en el Salón Internacional del Automóvil (IAA), que puede solicitarse desde ahora”.

En los Estados Unidos, exactamente 3.927 clientes disfrutaron de recibir sus nuevos autos deportivos – un aumento del 38% en comparación con el mismo mes del año pasado. En el segundo mercado más grande de Porsche, China, el alto nivel de mayo de 2012 aumentó el 6% a 3.206 entregas en mayo de este año. Nuevamente, el más vendido en este mercado fue el vehículo deportivo utilitario (SUV) Cayenne.

Los nuevos modelos de las gamas del Boxster y del Cayman fueron especialmente pedidos en todo el mundo. Porsche entregó 2.805 autos deportivos con motor en el centro a los clientes – esto equivale al triple de la cifra de mayo de 2012. En el mes del informe, se entregaron a los clientes 3.000 vehículos de la gama de modelos del 911, es decir, 12% más que en el mismo mes del año pasado.

PORSCHÉ AG	Mayo			De enero a mayo		
	2013	2012	Varianza (%)	2013	2012	Varianza (%)
Entregas						
<b>Mundialmente</b>	<b>15.020</b>	<b>13.331</b>	<b>12,7</b>	<b>67.261</b>	<b>56.472</b>	<b>19,1</b>
<b>Europa</b>	<b>5.034</b>	<b>5.168</b>	<b>-2,6</b>	<b>21.494</b>	<b>20.725</b>	<b>3,7</b>
<b>Alemania</b>	2.223	1.921	15,7	9.351	7.656	22,1
<b>América</b>	<b>4.669</b>	<b>3.427</b>	<b>36,2</b>	<b>20.608</b>	<b>15.746</b>	<b>30,9</b>
<b>Estados Unidos</b>	3.927	2.852	37,7	17.609	13.448	30,9
<b>Asia, Pac</b>	<b>5.317</b>	<b>4.736</b>	<b>12,3</b>	<b>25.159</b>	<b>20.001</b>	<b>25,8</b>
<b>China</b>	3.206	3.027	5,9	15.038	12.486	20,4

Nota para el departamento editorial: El Museo Porsche presentará la muestra multifacética por el aniversario de los 50 años del Porsche 911" hasta el 29 de septiembre de 2013. La entrada es gratuita para quienes poseen un 911 y los visitantes que nacieron en 1963. Hay más información disponible en Internet, en el sitio [www.porsche.de/museum](http://www.porsche.de/museum).

Nota: Los periodistas acreditados pueden descargar fotos del modelo del aniversario "50 años del 911" desde la base de datos de prensa de Porsche, en el sitio web <https://presse.porsche.de>

## Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/ppdb/2013/06/porsche-entrega-15000-autos-deportivos-a-los-clientes-en-mayo.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/78e1b8fc-850e-4231-9093-8777f39cb443.zip>