



Porsche lanza segunda etapa del Corredor Verde O'Higgins con beneficios exclusivos para sus clientes

05/08/2025 A un año de la inauguración del Corredor Verde O'Higgins, Porsche —distribuido por Inchcape Américas en Chile— anuncia una nueva etapa del proyecto, que suma beneficios concretos para sus clientes en los destinos turísticos que conforman esta red sustentable. La iniciativa busca enriquecer cada viaje y reafirmar el compromiso de la marca con una movilidad que une tecnología, diseño y conciencia ambiental.

Desde ahora, los usuarios de Porsche podrán acceder a un 25% de descuento, válido de domingo a jueves, hasta el 1 de diciembre de 2025. Entre ellos destacan hoteles como Noi Blend, Casa de Campo, Hotel Surazo, El Buda Lodge y Cuarzo Lodge, además de la experiencia en viñedo ofrecida por Viu Manent. Esta iniciativa busca transformar la espera en parte esencial de la experiencia Porsche, combinando movilidad eléctrica, lujo y conexión con el entorno local.

Actualmente, el Corredor Verde O'Higgins cuenta con 10 estaciones Porsche Destination Charging ubicadas en algunos de los destinos turísticos más destacados de la región. En la zona cordillerana destaca el Hotel Piedra Verde en Machalí; en el Valle de Colchagua, los puntos incluyen Viña Viu Manent, Hotel NOI Blend, Casa de Campo, Terraviña y Viña La Playa. Hacia la costa, la red se extiende a Hotel Surazo y Cuarzo Lodge en Pichilemu, así como a Buda Lodge y Hotel Mar Blanco en Matanzas. Cada cargador ofrece hasta 22 kW de potencia, permitiendo recorrer la región, con paradas que combinan paisajes únicos, buena mesa y comodidad.

"En Porsche, entendemos la electromovilidad como un ecosistema. No basta con tener un auto eléctrico de alto rendimiento: hay que asegurar una experiencia integral, que combine tecnología, infraestructura y estilo de vida. El Corredor Verde O'Higgins representa exactamente eso: una forma de viajar que es consciente, pero también emocionante y profundamente conectada con el territorio", afirma Vicente Díaz, Brand Manager de Porsche en Chile.

El proyecto ha sido desarrollado en conjunto con Copec Voltex, Big Magazine, Sernatur y el Gobierno Regional de O'Higgins, y posiciona a la región como un referente de turismo sostenible. "Esta segunda etapa no solo mejora la experiencia de nuestros clientes. También demuestra que la movilidad sustentable puede integrarse de forma natural al desarrollo local, generando valor para las comunidades y posicionando a Chile como un referente regional en innovación aplicada al turismo", agrega Díaz.

Con este hito, Porsche en Chile reafirma su liderazgo en electromovilidad y turismo sustentable, apostando por una forma de viajar que combina tecnología, conciencia ambiental y experiencias de alto nivel. El Corredor Verde O'Higgins representa ese compromiso: una movilidad premium, eficiente y profundamente conectada con el territorio. Todos los detalles sobre las estaciones de carga, hoteles adheridos y beneficios exclusivos para clientes Porsche están disponibles en el sitio oficial.

**MEDIA
ENQUIRIES**

Nicole Ávila

+(56-2) 544-7322
navila@дитес.cl

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-lanza-segunda-etapa-del-corredor-verde-ohiggins-con-beneficios-exclusivos-para-sus-clientes.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/84956d40-0c87-4ff0-a77a-82442c47e545.zip>