Un nouveau record de livraisons pour Porsche

10/01/2019 Une année forte pour la marque de voitures de sport de Stuttgart : Porsche AG a livré 256 255 véhicules à travers le monde en 2018 – un record jamais égalé.

« La capacité de la 911 à fasciner est plus forte que jamais », commente Detlev Von Platen, membre du Directoire en charge des ventes et du marketing de Porsche AG. « Nous avons célébré la première mondiale de la nouvelle 911 à la fin de l'année au Los Angeles Autoshow, et pourtant notre icône sportive a une fois de plus séduit davantage de clients en 2018 que l'année précédente. » Le Macan reste le premier modèle en termes de volume avec 86 031 véhicules livrés, juste devant le Cayenne qui comptabilise 71 458 livraisons.

Chine : encore le plus grand marché individuel

Le marché chinois a conservé sa position de leader en termes de livraisons en 2018. Sa croissance a atteint 12%, pour un total de 80 108 unités. Les États-Unis se classent à la deuxième place, avec une augmentation de 3%, pour atteindre 57 202 véhicules. Les livraisons en Europe ont été légèrement inférieures aux chiffres de l'année précédente. « Le passage au nouveau cycle de test WLTP et aux filtres à particules essence en Europe signifie que nous avons dû faire face à des défis importants au quatrième trimestre de 2018, qui continueront à se faire ressentir au premier semestre de 2019. De plus, nous avons cessé de produire des modèles à moteur diesel en février 2018 », a ajouté Detlev von Platen.

Porsche AG – Entregas	2017	2018	Evolution
Monde	246 375	256 255	4%
Europe	99.999	77 216	-4%
Allemagne	28 317	27 541	-3%
Amérique	67 714	70 461	4%
Etats-Unis	55 420	57 202	3%
Asie-Pacifique, Afrique et Moyen-Orient	98 399	108 578	10%
Chine	71 508	80 108	12%

Porsche AG – Entregas	2017	2018	Evolution

Cela représente une croissance de 4% comparé aux chiffres record de l'année précédente. De tous les modèles de série, la Panamera a enregistré le plus haut pourcentage de croissance avec une hausse de 38% résultant à 38 443 livraisons. La 911 a également enregistré une croissance à deux chiffres : malgré le lancement de la nouvelle génération de 911, le nombre de véhicules livrés a augmenté de 10%, portant le nombre total de livraisons à 35 573.

« La capacité de la 911 à fasciner est plus forte que jamais », commente Detlev Von Platen, membre du Directoire en charge des ventes et du marketing de Porsche AG. « Nous avons célébré la première mondiale de la nouvelle 911 à la fin de l'année au Los Angeles Autoshow, et pourtant notre icône sportive a une fois de plus séduit davantage de clients en 2018 que l'année précédente. » Le Macan reste le premier modèle en termes de volume avec 86 031 véhicules livrés, juste devant le Cayenne qui comptabilise 71 458 livraisons.

Chine : encore le plus grand marché individuel

Le marché chinois a conservé sa position de leader en termes de livraisons en 2018. Sa croissance a atteint 12%, pour un total de 80 108 unités. Les États-Unis se classent à la deuxième place, avec une augmentation de 3%, pour atteindre 57 202 véhicules. Les livraisons en Europe ont été légèrement inférieures aux chiffres de l'année précédente. « Le passage au nouveau cycle de test WLTP et aux filtres à particules essence en Europe signifie que nous avons dû faire face à des défis importants au quatrième trimestre de 2018, qui continueront à se faire ressentir au premier semestre de 2019. De plus, nous avons cessé de produire des modèles à moteur diesel en février 2018 », a ajouté Detlev von Platen.

MEDIA ENQUIRIES

Tina McMullan

Spokesperson Porsche Cars Canada, Ltd.
+1 (647) 393 2264
tina.mcmullan@porsche.ca

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CA/la-compagnie/fr-nouveau-record-de-livraisons-pour-porsche.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8673a044-3860-4fd7-8cc6-80f64fd28a6b.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart