



Porsche y Make-A-Wish cumplen sueños especiales a niños en América Latina

05/08/2025 Porsche y Make-A-Wish lograron que tres emotivos sueños en Latinoamérica se hicieran realidad: Carlos de México visitó el mar Caribe, Candela de Argentina exploró las Cataratas de Iguazú, y Cristian de Colombia vivió la experiencia de ser famoso con un recorrido VIP en Porsche.

Año tras año, la colaboración entre Porsche y Make-A-Wish convierte en realidad los sueños de niños que luchan contra enfermedades graves. En 2023, Porsche formalizó esta alianza con una donación de 1,800,000 euros para cumplir 356 sueños, cifra que rinde homenaje a su icónico primer modelo. Hasta hoy, más de 200 de estos sueños se han hecho realidad, y el proyecto continúa creciendo con fuerza.

Durante 2025, Latinoamérica fue testigo de tres historias conmovedoras que cobraron vida gracias al trabajo conjunto entre la marca, los importadores oficiales de Porsche en cada país y las oficinas locales de Make-A-Wish, organización que desde su fundación en 1980 ha transformado las vidas de aproximadamente 550,000 niños en más de 50 países al hacer realidad sus más preciados deseos.

Tres sueños, tres países, una misma misión

Carlos, un pequeño mexicano cuya valentía inspira a todos a su alrededor, soñaba con sentir la arena entre sus dedos y contemplar el azul del mar. Su aventura comenzó en el Porsche Center San Ángel, donde fue recibido como un invitado de honor por todo el equipo. Después de un recorrido especial entre los icónicos vehículos deportivos, Carlos Jason viajó a Cancún donde, con ojos llenos de asombro, contempló por primera vez el Caribe.

En Argentina, la pequeña aventurera Candela tenía un sueño: presenciar la majestuosidad de las Cataratas de Iguazú. Con su mochila lista y su espíritu intrépido, Candela emprendió un viaje que transformaría su vida. El equipo de Porsche Argentina la recibió en el concesionario para ayudarla a prepararse para su viaje. Su curiosidad insaciable y su sonrisa permanente convirtieron esta aventura en una celebración de vida y descubrimiento.

En Colombia, Christian tenía un anhelo muy especial: experimentar la fama y popularidad que tanto admiraba en sus ídolos. El equipo de Porsche Colombia organizó una jornada digna de una estrella, comenzando con un tour VIP por el Porsche Center de Bogotá. El pequeño descubrió los secretos del taller de servicio, aprendiendo cómo los técnicos brindan mantenimiento a los autos de la marca. El momento culminante llegó cuando abordó un Taycan que lo condujo al hospital infantil LaCardio, donde fue recibido con aplausos entusiastas que lo hicieron sentir como una verdadera celebridad.

"Estos tres deseos representan el espíritu de nuestra colaboración con Make-A-Wish", explica Elizabeth Solís, gerente senior de Relaciones Públicas y Comunicación para Porsche Latinoamérica. "Cada experiencia tiene la intención crear momentos de alegría y esperanza que trascienden las dificultades que estos valientes niños enfrentan diariamente. Estamos comprometidos a seguir construyendo sueños a lo largo de toda la región".

**MEDIA
ENQUIRIES**

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2025/compania/porsche-y-make-a-wish-cumplen-suenos-especiales-a-ninos-en-america-latina.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9799d6ff-b65b-43f6-9d60-22b147ae92ec.zip>