

Porsche AG implementa sistemáticamente su realineación estratégica: resultados sólidos y perspectivas estables de flujo de efectivo

27/10/2026 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG continuó decididamente con su estrategia "Value over Volume" durante los primeros nueve meses de 2026.

Los primeros resultados de este enfoque sistemático se reflejan en las cifras financieras al cierre del tercer trimestre. A pesar de un entorno económico desafiante, el fabricante de autos deportivos logró aumentar sus utilidades, su rentabilidad sobre ventas y el flujo neto de efectivo de Automotriz en comparación con el mismo periodo del año anterior. Como se esperaba, los ingresos del Grupo disminuyeron a 25.28 mil millones de euros (año anterior: 26.86 mil millones de euros). Esta caída del 5.9 por ciento fue menos pronunciada que la de las entregas, que bajaron un 16.0 por ciento.

"Estamos implementando nuestra realineación estratégica de manera constante y a un ritmo acelerado. Nuestro enfoque está en el negocio principal, una estructura de costos competitiva y un aumento sostenible de nuestra rentabilidad. Con las medidas que ya hemos implementado, estamos creando las condiciones para posicionar a Porsche como una empresa más sólida, enfocada y rentable a largo plazo", afirma el director general, Dr. Michael Leiters. "Como anunciamos en el Capital Markets Day, como parte de nuestra estrategia Sportwagenschmiede '35, desarrollaremos sistemáticamente nuestro portafolio con productos nuevos y emocionalmente atractivos, al tiempo que hacemos que Porsche sea una empresa más ágil y eficiente. Nuestro objetivo es claro: mayor rentabilidad y un flujo neto de efectivo más sólido, con una menor intensidad de capital. Así sentamos las bases para mejorar de forma sostenible nuestro desempeño financiero".

La rentabilidad operativa sobre ventas del Grupo aumentó al 6.9 por ciento durante los primeros nueve meses (año anterior: 0.2 por ciento). Este marcado incremento también se debe a los costos de la realineación estratégica en el periodo correspondiente del año anterior, que ascendieron a 2.7 mil millones de euros. En comparación, durante los primeros nueve meses de 2026 estos costos fueron de aproximadamente 500 millones de euros. El margen EBITDA de Automotriz fue del 17.3 por ciento (año anterior: 11.9 por ciento).

"Incluso en un entorno de mercado desafiante, Porsche demuestra solidez financiera", explica el Dr. Jochen Breckner, integrante del Consejo Ejecutivo responsable de Finanzas y TI. "Logramos un resultado operativo sólido durante los primeros nueve meses y, al mismo tiempo, generamos un flujo neto de efectivo considerable. Esto, junto con nuestro sólido balance general, nos da la fortaleza necesaria para continuar de manera consistente por el camino elegido. Confirmamos nuestra previsión para todo el año 2026".

El flujo neto de efectivo de Automotriz crece impulsado por efectos extraordinarios

El flujo neto de efectivo de Automotriz aumentó a 2.50 mil millones de euros (año anterior: 1.34 mil millones de euros). El incremento se debió principalmente a la entrada de efectivo por la venta de las acciones en Bugatti Rimac y Rimac Group. Al mismo tiempo, los siguientes efectos extraordinarios redujeron el flujo neto de efectivo de Automotriz durante el tercer trimestre: entre 100 y 200 millones de euros relacionados con la realineación estratégica, 250 millones de euros para el financiamiento adicional de las obligaciones de pensiones y 200 millones de euros en cargos derivados de los aranceles de Estados Unidos. Durante los primeros nueve meses, el margen de flujo neto de efectivo de Automotriz fue del 11.3 por ciento (año anterior: 5.6 por ciento). Al 30 de septiembre de 2026, la liquidez neta del segmento Automotriz aumentó en 884 millones de euros, hasta alcanzar los 8.23 mil millones de euros, en comparación con el cierre del año fiscal 2025, principalmente gracias a la entrada de efectivo del flujo neto de efectivo de Automotriz.

Las entregas a clientes disminuyeron un 16.0 por ciento, hasta 178,532 unidades (año anterior:

212,509). En un entorno de mercado que sigue siendo desafiante, Porsche continúa aplicando una estrategia de ventas orientada al valor y enfocándose en equilibrar la oferta y la demanda. Norteamérica se mantiene como la región con el mayor volumen de ventas, con 56,088 vehículos entregados. El entorno de mercado en China continúa siendo desafiante. Por ello, Porsche mantiene firmemente su estrategia "Value over Volume" en ese país y prioriza el desarrollo de la marca a largo plazo por encima de los objetivos de volumen a corto plazo. La proporción de entregas correspondiente a vehículos eléctricos de batería (BEV) bajó al 21.7 por ciento (año anterior: 23.1 por ciento). La mayor proporción de BEV del año anterior se debió, en particular, al fuerte crecimiento de las ventas del Macan totalmente eléctrico en 2025.

Porsche avanzó significativamente en su enfoque en el negocio principal durante el tercer trimestre: en agosto, se firmó un acuerdo de compra con Tata Consultancy Services (TCS) para vender MHP, subsidiaria de propiedad total de Porsche. Porsche y TCS planean una colaboración estratégica con la consultora de gestión y TI en el campo de las soluciones digitales y la inteligencia artificial. El objetivo es acelerar el desarrollo, la expansión y la integración de aplicaciones de IA en áreas clave del negocio. La conclusión de la transacción está sujeta al cumplimiento de varias condiciones de cierre y se espera que ocurra dentro de los próximos 12 meses. En este contexto, al 30 de septiembre de 2026, los activos y pasivos incluidos en la venta se clasificaron como mantenidos para la venta, de conformidad con la NIIF 5. La venta de las acciones de Porsche en Bugatti Rimac y Rimac Group concluyó en septiembre. Esto generó una ganancia de 593 millones de euros, que tuvo un impacto considerable en el resultado financiero del Grupo Porsche AG. La entrada de efectivo del Grupo ascendió a 984 millones de euros, la mayor parte de la cual se incluyó en el flujo neto de efectivo de Automotriz.

A pesar de que el entorno económico sigue siendo desafiante y de las incertidumbres geopolíticas, Porsche AG confirma su previsión para todo el año 2026. Considerando la entrada de efectivo por la venta de las participaciones en Bugatti Rimac y Rimac Group, así como el financiamiento adicional de las obligaciones de pensiones por un monto de 250 millones de euros, se espera un margen de flujo neto de efectivo de Automotriz de entre el 5.5 y el 7.5 por ciento. La previsión se basa en las siguientes cifras:

- Ingresos del Grupo de entre 35 y 36 mil millones de euros.
- Rentabilidad operativa sobre ventas del Grupo de entre el 5.5 y el 7.5 por ciento.
- Margen de flujo neto de efectivo de Automotriz de entre el 5.5 y el 7.5 por ciento.
- Margen EBITDA de Automotriz de entre el 15 y el 17 por ciento.
- Proporción de BEV en Automotriz de entre el 24 y el 26 por ciento.

Porsche AG	**T1-T3 2026**	**T1-T3 2025**

Ingresos por ventas	€25.28 mil millones	€26.86 mil millones
Utilidad operativa	€1.74 mil millones	€0.04 mil millones
Rentabilidad operativa sobre ventas	6.9%	0.2%
Entregas a clientes	178,532	212,509

Aviso legal

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información disponible el día de su publicación. Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/pla-porsche-resultados-financieros-t3-2026-43596.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9d8db6c0-da6a-4701-aa6b-f84520d1b268.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart