



Open Space all'IAA MOBILITY di Monaco: forte presenza del Marchio sotto lo stemma Porsche

08/09/2025 Nell'Open Space, dominato da un imponente stemma del Marchio, la nuova 911 Turbo S è la protagonista di un evento dall'atmosfera festosa per tutta la famiglia, con la possibilità di effettuare test drive di Taycan e Macan e di scoprire in anteprima le nuove Cayenne Black Edition e Taycan Black Edition.

Due anni fa, un'enorme Porsche 911 fungeva da copertura dello spazio espositivo Porsche in centro città a Monaco. Al Salone dell'Auto 2025 sarà l'emblema Porsche a caratterizzare la presenza della Casa automobilistica sportiva nella Wittelsbacherplatz. Lo slogan dell'allestimento dello stand di quest'anno è: «Porsche. There is no substitute».

“L'emblema Porsche è il nostro bene più prezioso; rappresenta il nostro Marchio e coniuga la nostra tradizione con l'innovazione e il nostro spirito pionieristico”, ha dichiarato Ragnar Schulte, responsabile del Marketing Esperienziale di Porsche AG. “All'IAA 2025 lo useremo in modo simbolico, come omaggio

alla comunità Porsche, ai clienti, ai fan e agli appassionati che sin dall'inizio hanno contribuito a forgiare il Marchio. Vogliamo rendere vivo questo spirito speciale agli occhi dei nostri visitatori e ospiti."

Debutto dello stemma Porsche in formato gigante

Un elemento di spicco dello stand espositivo è la struttura del tetto che si collega allo stemma Porsche, creando un riferimento territoriale alla città di Monaco e richiamando il design dello stadio olimpico della stessa città. L'emblema Porsche, realizzato nell'elegante sfumatura di grigio metallizzato Turbonite che contraddistingue il look delle versioni Turbo della Casa automobilistica, è addossato alla copertura dell'area espositiva. Lo stemma fa il suo debutto allo stand di Monaco e continuerà ad essere utilizzato anche in occasione di eventi futuri.

Anteprima mondiale per la 911 Turbo S

Domenica 7 settembre ha avuto luogo a Monaco di Baviera la presentazione in anteprima mondiale della nuova 911 Turbo S, che ora è esposta presso lo stand Porsche Open Space. Qui i visitatori potranno inoltre ammirare una 911 Spirit 70 in edizione limitata, in tinta Olive Neo, nonché una Macan 4 e una Taycan GTS. Presso lo stand è inoltre presente una Cayenne E-Hybrid Black Edition. Questo modello derivato presenta numerosi elementi di alta qualità, cui si accompagnano dettagli cromatici in nero sia all'esterno che all'interno che ne sottolineano il carattere sportivo ed elegante.

Il programma Porsche Sonderwunsch e una 911 GT3 davvero speciale

A partire da speciali abbinamenti cromatici fino ad arrivare a progetti di design esclusivi, il programma Sonderwunsch (in italiano "richieste speciali") di Porsche offre ai clienti la possibilità di personalizzare le auto sportive secondo il loro gusto e le loro idee. Lo stand di Monaco ospiterà un'area Sonderwunsch dove sarà esposta un'auto davvero unica: in occasione del suo 75° anniversario, Porsche Lussemburgo ha infatti realizzato, in collaborazione con gli esperti Sonderwunsch e l'artista lussemburghese Jacques Schneider, una 911 GT3 con pacchetto Touring ampiamente personalizzata. Questo esemplare unico sfoggia quella che è forse la verniciatura più elaborata mai realizzata da Porsche.

Un evento per tutta la famiglia

In uno spazio espositivo di circa 1.000 metri quadrati, Porsche è riuscita a ricreare un'autentica atmosfera familiare, con diversi chioschi distribuiti all'interno dello stand e un programma ricco e articolato. I fan più piccoli potranno divertirsi gratuitamente su una giostra ispirata allo "Stuttgarter Rössle", simbolo della città di Stoccarda. Sono presenti anche uno stand del VDA Family Trail e un bar La Marzocco.

Anche quest'anno Porsche sostiene Viva con Agua e per ogni litro erogato dai suoi distributori d'acqua donerà due euro a questa organizzazione no-profit che si occupa di progetti benefici in tutto il mondo volti a garantire l'accesso sicuro all'acqua potabile e ai servizi igienici di base.

"Il nostro stand all'IAA si propone di ricreare l'atmosfera di una vera e propria festa per tutti, clienti e appassionati, giovani e meno giovani", ha spiegato Robert Ader, CEO di Porsche Germania. "Nella Wittelsbacherplatz presentiamo tutta la varietà della nostra gamma di prodotti, dalle vetture sportive ad alto contenuto emotivo agli accattivanti SUV, fino alle nostre innovative auto elettriche".

Alla scoperta del mondo Porsche E-Performance

Anche quest'anno il pubblico dell'IAA avrà l'opportunità di scoprire il mondo Porsche E-Performance, grazie a una serie di Taycan e Macan disponibili per test drive presso lo stand del Marchio. Chi lo desidera, potrà anche provare le eBike Porsche.

Porsche Lifestyle: una collezione IAA in edizione limitata

Anche Porsche Lifestyle è presente quest'anno con un proprio shop presso lo stand nella Wittelsbacherplatz. In collaborazione con l'artista Arthur Kar è stata creata una capsule collection esclusiva, che sarà disponibile solo all'IAA. Inoltre, Porsche Design presenterà i suoi ultimi modelli di orologi e la collezione 911 Spirit 70, che accompagna l'omonima vettura in esposizione.

Lo stand Porsche sarà aperto e visitabile liberamente dal 9 al 13 settembre, dalle 11:00 alle 21:00, e il 14 settembre dalle 10:00 alle 17:00. Informazioni dettagliate e aggiornate quotidianamente sono disponibili sulla Porsche Newsroom.

MEDIA ENQUIRIES



Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it



Sofia Dona

+39 342 1872289
sofia.dona@porsche.it

Consumption data

911 Turbo S (preliminary values)

Fuel consumption / Emissions

WLTP*

consumo carburante combinato (WLTP) 11,8 – 11,6 l/100 km
emissioni CO₂ combinato (WLTP) 266 – 262 g/km

911 GT3 Touring

Fuel consumption / Emissions

WLTP*

consumo carburante combinato (WLTP) 12,9 l/100 km
emissioni CO₂ combinato (WLTP) 293 – 292 g/km

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO₂ emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO₂Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/2025/prodotti/Open-Space-all-IAA-MOBILITY-di-Monaco--forte-presenza-del-Marchio-sotto-lo-stemma-Porsche.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a32f0e3c-8dc7-4d81-986d-a9918e043072.zip>