



Una nueva experiencia: Porsche Studio La Roma

26/02/2026 Porsche Studio La Roma no es un concesionario cualquiera. Es un refugio metropolitano donde la pasión por el manejo se encuentra con el diseño, la innovación y la hospitalidad más refinada. Situado en la Colonia Roma, uno de los barrios más emblemáticos y cosmopolitas de la Ciudad de México, este espacio único en Latinoamérica invita a los propietarios y entusiastas de Porsche México a vivir una experiencia sensorial incomparable, donde cada detalle ha sido pensado para emocionar y conectar con la esencia de la marca.

Desde el primer instante, Porsche Studio La Roma envuelve a sus visitantes en un universo de sofisticación y detalle. La arquitectura transparente, la iluminación cuidadosamente calibrada y la paleta de colores cálida generan un ambiente íntimo y acogedor, mientras cada rincón ha sido concebido para despertar emociones y fortalecer la conexión con la marca.

El espacio se fundamenta en cuatro pilares que definen la esencia de Porsche: diseño, tecnología, innovación y legado. Cada elemento se combina para ofrecer una experiencia que trasciende lo tangible. Los visitantes pueden explorar una exhibición de dos vehículos curada al detalle, mientras la zona de configuración digital les permite imaginar y crear su Porsche ideal en un entorno privado, elegante y tecnológicamente avanzado. La Heritage Wall rinde homenaje a la historia de la marca, fusionando tradición y modernidad en un tributo a la excelencia que distingue a Porsche México.

Cada visita se transforma en un viaje emocional. Los Porsche Hosts acompañan a los clientes con atención personalizada, asegurando que cada interacción, cada descubrimiento y cada momento vivido resuene con el espíritu de la marca.

Comunidad, cultura y estilo de vida

Porsche Studio La Roma también es un punto de encuentro para una comunidad que vibra con la marca. Activaciones culturales, colaboraciones con talentos creativos y experiencias de *lifestyle* se integran para ofrecer un entorno donde arte, diseño y movilidad de lujo se entrelazan de manera natural. El bar y las áreas *lounge* invitan a disfrutar del momento, conversar y conectar con otros propietarios que comparten la misma pasión y apreciación por la excelencia.

"Ofrecer un espacio como este a nuestros clientes nos llena de orgullo, porque refleja nuestro compromiso constante por brindarles experiencias únicas, que no solo disfruten, sino que los hagan sentirse parte de lo mejor de Porsche. Con Porsche Studio La Roma damos un paso más en nuestra visión de acercar la marca a las personas, en un entorno donde la innovación, el diseño y la hospitalidad se unen para crear vínculos duraderos y significativos. Este proyecto representa nuestra pasión por los detalles y nuestra convicción de que el verdadero lujo se encuentra en las emociones que somos capaces de despertar", comentó Camilo San Martín, director general de Porsche de México.

Legado y visión

Porsche Studio La Roma forma parte de la estrategia Future Retail de Porsche México, diseñada para acercar la marca a nuevas audiencias sin renunciar a la exclusividad y el prestigio que la distinguen. Cada espacio, servicio y experiencia han sido concebidos para que los clientes perciban que forman parte de algo excepcional, donde la relación con Porsche trasciende el manejo y se convierte en un estilo de vida.

En Porsche México, el lujo se mide por las emociones y los momentos que se atesoran. En Porsche Studio La Roma, cada visitante no solo contempla un automóvil: lo experimenta, lo disfruta y se conecta con una comunidad que comparte su pasión, su aprecio por el diseño y su amor por la excelencia. Es un espacio donde la innovación y la tradición convergen, y donde cada experiencia está diseñada para permanecer en la memoria de quienes saben que Porsche no es solo una marca, sino un legado que se lleva en el corazón y en cada recorrido al volante.

Información

Artículo publicado en el número 417 de Christophorus, la revista para clientes de Porsche.

Texto: Javier García

Fotos: Archivo Porsche

Copyright: las imágenes y el sonido aquí publicados tienen copyright de Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Alemania, u otras personas. No se debe reproducir total o parcialmente sin autorización escrita de Dr.

Ing. h.c. F. Porsche AG. Por favor, contacte con newsroom@porsche.com para más información.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Image Sublines

Path: [media/imágenes/img_1.jpg](#)
Title: Camilo San Martín, director general de Porsche de México.
Subline: Inauguración por todo lo alto: Camilo San Martín da inicio oficial al Porsche Studio La Roma.

Path: [media/imágenes/img_2.jpg](#)
Title: Porsche Studio La Roma, México, 2026
Subline: Experiencia digital: En Porsche Studio La Roma podrás diseñar el Porsche de tus sueños de manera virtual.

Link Collection

Link to this article
<https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/chritophorus-Porsche-Studio-La-Roma-41807.html>

Media Package
<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/a52ed1a1-7936-4d3b-9aeb-81d2aba200ff.zip>