



## Porsche Mission S: esența mașinii sport, reinterpretată

**16/10/2026** În cadrul reorientării strategice „Sportwagenschmiede '35”, Porsche prezintă un model conceptual orientat spre viitor, oferind o primă imagine a identității de design evolute a mărcii.

- Perspectivă strategică: Porsche prezintă următoarea etapă de evoluție a identității emblematice a mărcii în materie de design.
- Design exterior distinctiv: un limbaj de design autentic, consecvent și atemporal, cu elemente inovatoare.
- Design interior purist: accentul se pune pe șofer și pe experiența emoționantă la volan.
- Experiență inovatoare pentru șofer: o simbioză centrată pe șofer între comenzile și afișajele analogice și digitale.
- Perspectivă asupra viitorului mașinilor sport: Porsche anunță dezvoltarea unei noi platforme pentru mașini super-sport, cu motor central.

„Un Porsche trebuie să fie recognoscibil de la prima vedere”, afirmă dr. Michael Leiters, președintele Consiliului de Administrație al Porsche AG. „Modelul Mission S oferă o perspectivă asupra ideilor și caracteristicilor de design care vor defini Porsche în anii următori.” Accentul se pune pe designul autentic, consecvent și atemporal al mașinii și pe o legătură deosebit de intensă cu șoferul. „În același timp, Mission S reprezintă o platformă de mașini super-sport cu motor central, poziționată deasupra modelului 911 – nu un hipercar unic, ci o completare permanentă și versatilă a ofertei noastre pentru clienți”, adaugă Leiters.

Porsche Mission S își sărbătorește premiera mondială într-un loc cu semnificație istorică pentru companie: un debarcader din Queens, New York, cu vedere spre orizontul Manhattanului. Primele imagini ale modelului Porsche 550 Spyder cu motor central, realizate chiar pe acest debarcader, au făcut înconjurul lumii în 1953. Fiind primul model super-sport al mărcii, 550 Spyder este considerat și astăzi ca fiind definitoriu pentru identitatea companiei. În același timp, acesta a pus bazele popularității și succesului Porsche în SUA. Prin alegerea acestei locații, Porsche subliniază importanța istoriei sale pentru viitorul designului și al mărcii – o afirmație care se reflectă și în modelul Mission S.

Autentic, consecvent și atemporal: acești trei termeni definesc cadrul strategic pentru evoluția viitoare a identității emblematice în materie de design a mărcii Porsche. „Mission S este rezultatul unei strategii de design holistice și orientate spre viitor”, afirmă Tobias Sühlmann, directorul departamentului de design al Porsche. „Acest model conceptual ilustrează o direcție strategică fundamentală pe care o vom transpune în curând în viitorul nostru portofoliu de produse.” Modelul Mission S combină o platformă puternică de mașini super-sport cu motor central cu un limbaj de design clar, inspirat de modelele emblematice Porsche care au făcut istorie. În interior, accentul se pune pe purism, pe ergonomia orientată către șofer și pe o simbioză orientată spre viitor între comenzile analogice și cele digitale. Reducerea deliberată a suprafețelor digitale pune accentul pe interacțiunea directă dintre șofer și mașină.

#### **Design exterior: un limbaj de design purist, cu elemente de design inovatoare**

Exteriorul modelului Porsche Mission S transpune în viitor trăsăturile tipice de design Porsche. Aripile caracteristice în formă de torpilă, linia distinctivă a plafonului și raportul spectaculos între lățime și înălțime constituie elemente centrale ale arhitecturii acestui automobil sport. Rezultatul este ceea ce se numește „volume plutitoare”: forme și suprafețe fluide, care par să plutească și creează un aspect sculptural puternic, cu un aer tehnic, punând în valoare caracterul performant al mașinii sport.

S-a acordat o atenție deosebită liniilor curate ale mașinii. O linie principală continuă leagă elementele de iluminat din față și din spate, creând un aspect general pe cât de armonios, pe atât de impresionant. Deasupra acestei linii, suprafețele subliniază musculatura și dinamismul, în timp ce zonele de dedesubt pun în evidență funcțiile tehnice și subliniază filosofia construcției ușoare. Modelele emblematice Porsche din trecut servesc drept sursă de inspirație. Farurile rotunde și aripile impresionante – care nu numai că reiau designul familiar de tip „torpilă”, dar și accentuează profilul lateral – amintesc de modelul 911. Liniile închise care se contopesc cu elementele grafice ușoare aduc un omagiu modelului G. Partea frontală plată se inspiră din GT1, în timp ce linia dinamică a plafonului sub aripa spate amintește de modelul 959. La Mission S, aceasta se extinde în mod distinctiv până în partea din spate a

mașinii. Un alt element de interes este conceptul „mașină în mașină” din partea din spate, preluat de la modelul GT1. Toate elementele sunt interpretate într-o manieră contemporană și combinate pentru a forma un design general armonios.

Proporțiile modelului conceptual sunt caracterizate de arhitectura cu motor central. Motorul este amplasat central în mașină, ceea ce permite realizarea liniei „flyline” atât de cunoscută. Detaliile tehnice – precum soluția de răcire care amintește de ventilatorul radiatorului modelului Porsche 917 sau eleronul spate activ complet integrat – îmbină funcționalitatea și designul în stilul caracteristic Porsche. Un alt element de interes îl reprezintă jantele: pornind de la legendarul „dial design” al modelului 928, a fost creat un nou concept de design orientat sistematic către o construcție ușoară. Jantele modelului-viziune subliniază impresia generală frapantă a mașinii sport.

#### **Interior: accent pus în mod consecvent pe șofer**

În interior, Porsche Mission S reprezintă o întoarcere deliberată la valorile fundamentale ale ingineriei mașinilor sport. Arhitectura interiorului se inspiră din mașinile sport istorice Porsche, precum 550 Spyder și 356. Două linii definitorii străbat tabloul de bord și ușile. Acestea transmit senzația caracteristică de a sta „adânc în interiorul mașinii” și formează o legătură vizuală cu designul exterior. În același timp, ele conferă bordului un aspect clar și atemporal, care îndreaptă privirea către elementele esențiale. O tranziție lină între comenzile analogice și cele digitale aduce interiorului un aspect familiar și modern în același timp. Comutatoarele și butoanele clasice sunt combinate cu afișaje moderne, creând o dispunere ergonomică care îmbină familiarul cu viitorul. Și scaunele urmează aceeași abordare. Noile soluții tehnice, precum catarama centurii de siguranță integrată în panoul central și comenzile de reglare electrică repoziționate, combină confortul, funcționalitatea și ADN-ul din motorsport.

Din punct de vedere cromatic, modelul se inspiră în mod deliberat din tradiția mașinilor de curse Porsche de succes, cu nuanțe de alb, gri și roșu. Culoarele special dezvoltate – Firn White Metallic, Light Red Metallic, Black Chrome și Special Black pentru interior – reinterpretează culorile clasice ale Porsche Motorsport și subliniază legătura vizuală cu esența sportivă a mărcii.

#### **Experiența șoferului: simbioza dintre comenzile analogice și cele digitale**

Pe lângă arhitectura interiorului perfecționată, accentul se pune în mod clar pe experiența șoferului. Obiectivul este acela de a crea o simbioză ideală între comenzile analogice și cele digitale. În loc să introducă ecrane și funcții suplimentare, conceptul pune accentul pe simplitate, claritate și o utilizare intuitivă.

Axa șoferului constituie inima conceptului. Alinierea sistematică a tuturor comenzilor către șofer, combinată cu un mix de feedback tactil și digital, creează o experiență de utilizare deosebit de directă. Printre elementele de reamintire se numără cele cinci instrumente rotunde caracteristice situate în spatele volanului. În centru se află turometrul cu un ac analogic și un afișaj poziționat în spatele acestuia. În funcție de modul de conducere, turometrul se apropie de șofer pentru a spori și mai mult concentrarea. Dispunerea instrumentelor rotunde se adaptează, de asemenea, la modul de conducere selectat, tuburile fiind poziționate fie unul lângă altul, fie unul în spatele celuilalt, pentru a răspunde nevoilor șoferului, în funcție de modul selectat. Alte inovații includ suportul pentru cheia special

concepută, care este poziționat în stânga volanului, așa cum este de obicei la Porsche, precum și noile elemente de comandă din tabloul de bord cu funcție push-pull, care permit accesul direct la diverse funcții de confort și de conducere. Elementul Sport Chrono, reproiectat, combină, de asemenea, caracterul analogic cu precizia digitală.

Porsche a ales în mod deliberat să nu includă în tabloul de bord un ecran central integrat permanent sau un ecran fix pentru pasager. În schimb, a conceput un sistem retractabil pentru smartphone, compatibil cu tehnologia MagSafe, care poate fi utilizat la nevoie. Smartphone-ul personal al utilizatorului poate servi, dacă se dorește, ca ecran de navigație sau de informare. Aplicația My Porsche, clar structurată și simplificată, oferă acces la toate funcțiile și permite, de asemenea, utilizatorilor să selecteze designuri redactate digital, inspirate din trecut, pentru instrumentele circulare. Rezultatul este un concept de interior care pune pe primul plan experiența de conducere, oferind în același timp flexibilitate și confort maxim.

#### **Viitorul mașinilor sport: dezvoltarea unei platforme pentru mașini super-sport cu motor central**

Pe lângă emblematicul model sport 911, Porsche intenționează, pentru prima dată, să lanseze o gamă de mașini super-sport disponibilă permanent. Obiectivul clar în acest sens este atingerea celui mai înalt nivel de excelență inginerască și a flexibilității maxime. Acest demers se bazează pe decenii de experiență în motorsport, pe tehnologii inovatoare care definesc marca și pe designul orientat spre viitor prezentat odată cu modelul Mission S.

## MEDIA ENQUIRIES



**Loredana Matei**

loredana.matei@porsche.ro

#### **Subtitlu Imagine**

Cale: media/Imagini/img\_1.jpg

Titlu: 550 Spyder, New York City, 1953, Porsche AG

Subtitlu: 550 Spyder, New York City, 1953, Porsche AG

Cale: media/Imagini/img\_2.jpg

Titlu: Tobias Sühlmann, Vice President Style Porsche, Mission S, Vision Model, New York City, 2026, Porsche AG

Subtitlu: Tobias Sühlmann, Vice Președinte Style Porsche

Cale: media/Imagini/img\_3.jpg

Titlu: Mission S, Vision Model, 2026, Porsche AG

Subtitlu: Mission S, Vision Model, 2026, Porsche AG

## Listă de linkuri

Link către acest articol

<https://newsroom.porsche.com/ro/2026/produse/Porsche-Mission-S--esența-mașinii-sport,-reinterpretată.html>

Pachet Media

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/bc440d3e-9bef-4d9e-8c7f-a5b349e11e83.zip>