**بورشه السعودية تكشف عن مَكان الجوهرة وتحتفي بالقيادة النسائية في قمة فوربس للمرأة في الشرق الأوسط 2025**

**الرياض، 2 نوفمبر 2025** – بورشه السعودية، من خلال ساماكو للسيارات، ترعى بكل فخر النسخة الثالثة من قمة فوربس للمرأة في الشرق الأوسط، التي أقيمت في الرياض يومي 2 و3 نوفمبر 2025، ودعمت الحدث بأسطول من سيارات بورشه. و جسدت العلامة التزامها بالقيادة النسائية والابتكار والتميّز بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.

تضمنت **قمة فوربس** للمرأة **الشرق الأوسط و التي ترأسها** صاحبة السمو الملكي الأميرة لمياء بنت ماجد آل سعود في نسختها الثالثةلتسلط الضوء مرة أخرى على القادة وأصحاب الرؤى الذين يعيدون تعريف ما هو ممكن. تحت شعار "إلهام لا حدود له" ، على أصوات النساء الرائدات من مختلف الصناعات – لاستكشاف موضوعات القيادة وريادة الأعمال والتمكين المالي، إلى جانب التأثير المتزايد للمرأة في العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات والرفاهية والصناعات الإبداعية عرض الحدث الاستراتيجيات والقصص التي تشكل مستقبلا أكثر شمولا وتمكينا.

«تلتزم بورشه السعودية بالاحتفاء بالمرأة وتمكينها لقيادة التغيير والابتكار. ومن خلال مبادراتنا، نسعى إلى إلهام الإبداع والقيادة والتميّز في الأداء، دعماً لرؤية المملكة التحولية 2030»، قال المهندس، رشاد إمبابي، المدير العام لبورشه السعودية، مؤكداً مجدداً التزام العلامة بتمكين المرأة في أنحاء المملكة من خلال مبادرات تحتفي بالإبداع والأداء والقيادة.

وخلال القمة، كشفت بورشه للمرة الأولى للجمهور عن مَكان الجوهرة، المجموعة الفريدة المستوحاة من روح التميّز السعودي، صممت كل سيارة بواسطة خبراء إكسكلوسيف مانيوفكتور ليكون تصميمًا فريدًا من نوعه، يعكس تعدد جوانب مالكه. تم تصميم هذه المجموعة بروح أنثوية متميزة لتلائم المرأة السعودية المتمكنة، وتضم ثلاثة أحجار كريمة ملهمة - الأماثيست، الياقوت، والزمرد، مما يجمع بين الفخامة والتعبير الشخصي والأداء الاستثنائي.

من خلال هذه المبادرات، تواصل بورشه السعودية تعزيز موقعها كعلامة فاخرة متقدمة للأداء الفائق، تدعم الإبداع والقيادة والتميّز النسائي في جميع أنحاء المملكة.

**انتهى**

للمزيد من المعلومات والفيديوهات والصور، يُرجى زيارة موقع بورشه للأخبار الحصرية:

[*newsroom.porsche.me*](https://newsroom.porsche.me)